

---

# **Statistikas izplatīšanas politika**

*(v.2019 – 29.01.2019)*

---

## Saturs

1. Statistikas izplatīšanas pamatprincipi.....	3
2. Datu izplatīšanas kalendārs .....	4
2.1. Publicēšanas datums un laiks .....	4
2.2. Izmaiņas .....	4
2.3. Piekluve pirms oficiālā publicēšanas laika.....	4
3. Statistikas produkti, pakalpojumi un komunikācijas kanāli .....	4
3.1. Mājaslapa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Preses relīzes .....	5
3.3. Datubāzes .....	5
3.4. Metadati.....	5
3.5. Publikācijas .....	5
3.6. Datu vizualizācijas (infografikas, kartes, interaktīvi rīki) .....	6
3.6.1. Infografikas un kartes.....	6
3.6.2. Interaktīvi vizualizācijas rīki .....	6
3.7. Individuālie datu pieejamība zinātniskiem un mācību mērķiem .....	6
3.7.1. Anonimizēti individuālie dati mācībām .....	6
3.7.2. Anonimizēti individuālie dati pētniecībai .....	7
3.8. Sadarbība ar medijiem.....	7
3.9. Atbildes uz lietotāju jautājumiem un speciāli sagatavoti dati .....	7
3.9.1. Atbildes uz jautājumiem.....	7
3.9.2. Speciāli sagatavoti dati .....	7
3.10. Sociālie tīkli.....	8
4. Individuālo datu konfidencialitāte.....	8
4.1. Konfidencialitātes nodrošināšana.....	8
4.2. Konfidencialitāte pirms oficiālā publicēšanas datuma.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Neplānotas datu revīzijas un pamanīto kļūdu labošana.....	9
6. Produktu, pakalpojumu un komunikācijas pilnveidošana .....	9
6.1. Mediju monitorings .....	9
6.2. Lietotāju komentāri .....	9
6.3. Lietotāju paradumu novērojumi un analīze .....	10
Svarīgākās komunikācijas un datu izplatīšanas aktivitātes 2019. – 1920. gadā.....	10

## **1. Statistikas izplatīšanas pamatprincipi**

### **Neitralitāte un profesionālā neatkarība**

Statistiskie dati, analīze un citi materiāli tiek sagatavoti un publicēti, balstoties tikai uz secinājumiem, kas izriet no statistikas datiem, un nesatur konkrētas politiskās vai ekonomiskās intereses atbalstošus vai kritizējošus viedokļus.

Preses relīzēs un analītiskos aprakstos nav nekādu politisku paziņojumu un ietekmes, virsraksti un datu apraksti ir informatīvi, neitrāli un objektīvi jeb pierādāmos faktos balstīti.

Kļūdainas vai apzināti nepatiesas statistiskās informācijas izmantošanas gadījumā CSP veic nepieciešamos atbildes pasākumus. Ja kļūdaina vai tendencioza statistisko datu izmantošana var radīt draudus CSP tēlam, CSP ir pienākums uz to reaģēt.

### **Pieejamība un caurspīdīgums**

Statistikas dati tiek publicēti CSP tīmekļa vietnē un datubāzē un ir pieejami visai sabiedrībai.

Statistikas dati tiek publicēti kopā ar metadatiem, kas veicina pareizu datu interpretāciju un jēgpilnu salīdzinājumu un secinājumu izdarīšanu. Metadati satur informāciju par rādītāju definīcijām, datu avotiem, aprēķina metodēm.

Dati tiek publicēti iespējami detalizēti un iespējami garā laikrindā, nodrošinot datu analītisko potenciālu.

Publicētajā statistikā atrastās kļūdas iespējami drīz tiek labotas.

### **Savlaicīgums un punktualitāte**

Datus par jauniem oficiālās statistikas rādītājiem vai datus par jauniem periodiem publicē saskaņā ar iepriekš noteiktu un publiski pieejamu datu publicēšanas kalendāru, kurā noteikts datu publicēšanas datums.

Izmaiņas iepriekš publicētā datu publicēšanas kalendārā veic iespējami savlaicīgi, nosakot jaunu publicēšanas termiņu.

### **Atbilstība lietotāju vajadzībām**

Statistikas izplatīšanā izmantotie rīki pastāvīgi tiek pilnveidoti, izzinot lietotāju vajadzības, kā arī pētot un monitorējot rīku izmantošanas paradumus. Jaunu rīku izstrādes procesā tiek izzināta lietotāju pieredze un vajadzības, kas tālāk tiek izmantota rīka saskarņu un funkcionalitātes izveidē.

Statistikās informācijas pieprasījumu un lietotāju atsauksmju analīze tiek izmantota, lai izvērtētu nepieciešamību paplašināt statistikas datubāzēs publicējamo rādītāju loku un iegūtu viedokli par publicēto saturu.

Lai nodrošinātu statistikas izplatīšanu atbilstoši lietotāju vajadzībām, tiek organizēti semināri un tikšanās ar datu lietotājiem, kuros iepazīstina ar pieejamo statistiku un uzklausa lietotāju viedokli.

### **Individuālo datu konfidencialitāte un datu aizsardzība**

Pirms statistiskās informācijas publicēšanas tiek veikti pasākumi, lai nodrošinātu respondentu sniegtās individuālās informācijas aizsardzību. Datus, kas var radīt apdraudējumu privātam, ir aizliegts publicēt vai izpaust jebkādā citā veidā.

Centrālā statistikas pārvalde. Statistikas izplatīšanas politika

Tiek nodrošināta anonimizētas individuālās statistiskās informācijas izmantošana zinātniskiem mērķiem, informācijas izmantošanas pieprasījumi tiek izvērtēti, lai izslēgtu nepamatotus datu pieprasījumus un informācijas izmantošanu neatbilstošiem mērķiem. Individuālo statistikas datu sagatavošanas, nodošanas un uzraudzības procesā tiek nodrošināta respondentu individuālās informācijas aizsardzība, piemērojot atbilstošas datu izpaušanas kontroles metodes.

## **2. Datu publicēšanas kalendārs**

### **2.1. Publicēšanas datums un laiks**

Statistiskie dati CSP tīmekļa vietnē tiek publicēti iepriekš noteiktā un datu publicēšanas kalendārā norādītajā datumā plkst. 13.00.

Atbilstoši CSP darba plānā noteiktajiem termiņiem tiek veidots un CSP tīmekļa vietnē publicēts datu publicēšanas kalendārs, kas satur informāciju par plānoto datu publicēšanu datubāzēs, plānotajām preses relīzēm un publikācijām.

Datu publicēšanas kalendāra termiņi ir noteikti CSP darba plānā, kas tiek veidots atbilstoši KVS procesam “2.2. CSP darba plāns”.

### **2.2. Izmaiņas**

Izmaiņas iepriekš publicētā datu publicēšanas kalendārā veic iespējami savlaicīgi, nosakot jaunu publicēšanas datumu. Par jebkurām izmaiņām datu publicēšanas kalendārā informē sabiedrību, ievietojot informāciju CSP tīmekļa vietnes datu publicēšanas kalendārā.

Jebkuras izmaiņas datu publicēšanas kalendārā veic, mainot darba plānu, saskaņā ar KVS procesa shēmu „2.2.2. Izmaiņas CSP darba plānā”.

### **2.3. Piekļuve pirms oficiālā publicēšanas laika**

Pirms oficiālā publicēšanas laika noteiktām amatpersonām tiek piešķirta piekļuve statistiskiem datiem, lai nodrošinātu tām laiku datu analīzei, izpratnei un viedokļa sagatavošanai. Pirms šādas informācijas nodrošināšanas CSP izvērtē nepieciešamību un sabiedrības ieguvumu, kā arī noslēdz līgumu par datu konfidencialitātes ievērošanu. Informācija par privilēģētu pieeju statistikas datiem ir publiskota CSP tīmekļa vietnē.

## **3. Statistikas produkti, pakalpojumi un komunikācijas kanāli**

### **3.1. CSP tīmekļa vietne**

CSP tīmekļa vietne ir galvenais datu izplatīšanas kanāls. Tā ir ērti lietojama gan datorā, gan mobilajās ierīcēs. Informācija tīmekļa vietnē sniegta latviešu un angļu valodā (tulkota lielākā daļa informācijas).

Atbilstoši lietotāju paradumiem tīmekļa vietnei ir izveidota gan satura struktūra, gan statistikas datu meklētājs. Saskaņā ar regulāro datu lietotāju vajadzībām satura struktūrai jābūt stabīlai un ar iespējami retām izmaiņām, kas veicamas tikai būtiskas nepieciešamības vai datu lietotāju vajadzības dēļ.

Centrālā statistikas pārvalde. Statistikas izplatīšanas politika

Statistikas meklētāja darbību regulāri uzlabo, izveidojot jaunus globālos sinonīmus (piemēram, algas, atalgojums), kas attiecas uz visu tīmekļa vietnes saturu, vai pievienojot konkrētam saturam atslēgvārdus (piemēram, datu tabulai “Latvijas iedzīvotāju vairākdienu braucieni pa Latviju pēc ceļotāju dzimuma un vecuma grupām” atslēgvārds – vietējais tūrisms).

Statistiku publicē tā, lai populārākā interneta meklētājprogramma *Google Search* tos indeksētu.

### 3.2. Preses relīzes

CSP preses relīžu komunikācijas mērķi – nodrošināt statistikas atspoguļojumu medijos, celt izpratni par statistiku un pieejamiem datiem, veicināt CSP publicitāti plašsaziņas līdzekļos un sociālajos tīklos, sasniegt un aktivizēt jaunus datu lietotājus sociālajos medijos.

Preses relīžu sagatavošanas un izplatīšanas kārtība noteikta KVS procesa shēmā „7.1. Preses ziņojums”.

### 3.3. Datubāze

Dati tiek publicēti CSP tīmekļa vietnē datu publicēšanas kalendārā norādītajā datumā plkst. 13.00. Datubāzes minimālo detalizācijas pakāpi nosaka “Oficiālās statistikas programma”, kas tomēr neierobežo iespējas publicēt datus detalizētāk vai citādi plašākā apjomā, ja CSP uzskata to par lietderīgu datu lietotājiem.

CSP datubāzē publicē arī eksperimentālo statistiku.

Datubāzē publicētie dati lietotājiem pieejami kā atvērtie dati, t.i., formātā, kas ir ērts datu atkalizmantošanai, tālākai apstrādei, kā arī nodrošinot mašīnlasišanas iespējas.

Datubāzes papildināšanas ar jauniem datiem kārtība noteikta CSP kvalitātes vadības procesa shēmā „7.3. CSP Datubāzes”.

### 3.4. Metadati

Metadati satur informāciju par rādītāju definīcijām, datu avotiem, aprēķina metodēm, datu salīdzināmību un jebkādu citu informāciju, kas palīdz datu lietotājam izprast datus:

Definīcijas. Satur terminu skaidrojumu par tabulā publicētajiem rādītājiem. Visas datubāzes rādītāju definīcijas ir pieejamas arī tīmekļa vietnes sadaļā „Terminu skaidrojums”, kur definīcijas ir sakārtotas alfabētiskā secībā un ar meklētāja palīdzību var atrast nepieciešamo informāciju.

Datu vākšana. Aptver informāciju par izmantotajām apsekojuma metodēm un datu avotiem, mērķa populāciju, izlases apjomu; ir iespējams iepazīties ar respondentiem paredzētajām veidlapām.

Datu aprēķināšana. Datu lietotājus par izmantotajām aprēķina metodēm informē gan izskaidrojoša teksta, gan aprēķinu formulu veidā. Skaidrojumā var būt publicētas gan aprēķinos izmantotās formulas, gan aprēķinu gaita. Šeit atrodama informācija arī par datu precizēšanu.

Kontaktpersona metodoloģijas jautājumos. Satur atbildīgās daļas darbinieka kontaktinformāciju.

### 3.5. Publikācijas

Visas CSP publikācijas (elektroniskās versijas) tiek ievietotas CSP tīmekļa vietnē saskaņā ar publikācijas kalendārā noteikto publicēšanas datumu un ir pieejamas bez maksas.

Centrālā statistikas pārvalde. Statistikas izplatīšanas politika

CSP izdod arī ierobežotā skaitā papīra publikācijas (piemēram, “Latvijas statistikas gadagrāmata”, “Latvija. Galvenie statistikas rādītāji” vai kādam īpašam tematam veltīta publikācija), kas galvenokārt izmantojamas kā statistikas popularizēšanas materiāli dažādos forumos, konferencēs un citās klātienē tikšanās reizēs ar datu lietotājiem.

Informācijas daļa sagatavo publikāciju katalogu, kurā ir ietverta informācija par plānotajām publikācijām, un ievieto to tīmekļa vietnē.

Statistisko publikāciju sagatavošanas un izplatīšanas kārtība noteikta KVS procesa shēmā 7.2. „Statistiskās publikācijas”.

### **3.6. Datu pievienoto vērtību demonstrējošie produkti (infografikas, kartes, interaktīvi vizualizācijas rīki)**

#### **3.6.1. Infografikas un kartes**

Papildus plānotajām oficiālās statistikas relizēm CSP aktīvi seko līdzi sabiedrībā notiekošajam un iespēju robežās ar atbilstošām vizualizācijām popularizē aktuālos statistikas rādītājus, kas varētu papildināt sabiedriskās diskusijas ar faktos balstītiem argumentiem.

Sagatavotās infografikas un kartes tiek publicētas CSP tīmekļa vietnē, sociālajos tīklos un nosūtītas medijiem.

Datu vizualizācijas sagatavo Informācijas un komunikācijas departaments sadarbībā ar citām CSP struktūrvienībām.

#### **3.6.2. Interaktīvi vizualizācijas rīki**

CSP veido jaunus, inovatīvus, datu analīzi veicinošus produktus, kas ļauj ar statistikas palīdzību viegli saskatīt kopīgo un atšķirīgo, kā arī novērtēt attīstības tendences dažādās sabiedrībai aktuālās un interesantās tēmās.

Interaktīvos vizualizācijas rīkus veido Izplatīšanas risinājumu daļa sadarbībā ar Informācijas daļu un citām CSP struktūrvienībām.

### **3.7. Individuālo datu pieejamība zinātniskiem un mācību mērķiem**

CSP nodrošina anonimizētu individuālo statistisko informāciju pētnieciskiem un zinātniskiem mērķiem, kā arī mācību vajadzībām.

Atbilstoši anonimizācijas pakāpei izšķir divu veidu anonimizētās datnes – anonimizēti individuālie dati mācībām un anonimizēti individuālie dati pētniecībai.

#### **3.7.1. Anonimizēti individuālie dati mācībām**

Anonimizēti individuālie dati mācībām tiek sagatavoti, izmantojot personu apsekojumu datnes, kas ir pieejamas ikvienam CSP tīmekļa vietnē. Stingrās anonimizācijas dēļ to analītiskais potenciāls ir zems, un tās galvenokārt izmanto mācību procesā dažādu statistikas metožu apguvei. Lai nodrošinātu respondentu sniegtās individuālās informācijas konfidencialitāti, tiek dzēsti vai mainīti identificējoši rādītāji.

### **3.7.2. Anonimizēti individuālie dati pētniecībai**

CSP var sagatavot konfidenciālus datus izmantošanai zinātniskiem mērķiem, ievērojot šādus priekšnoteikumus: datu izmantošanai ir pētniecisks vai zinātnisks mērķis; CSP var nodrošināt datu aizsardzību; datu pieprasītājs ir apliecinājies, ka spēs nodrošināt datu aizsardzību un datu neatļautas izpaušanas kontroli.

Vadoties pēc pieprasītās informācijas, CSP konfidenciālus datus var izsniegt kā datnes izmantošanai pieprasītāja telpās vai piedāvāt izmantot attālinātās piekļuves sistēmu.

CSP tīmekļa vietnē tiek publicēta informācija par apsekojumiem, kuru dati ir pieejami zinātniskiem mērķiem izmantošanai pieprasītāja telpās, kā arī norādes par to, kā šos datus var iegūt (iesnieguma formas, rādītāji, līguma saturs) un saņemšanas procedūras apraksts.

## **3.8. Sadarbība ar medijiem**

Sadarbību ar medijiem nodrošina CSP sabiedrisko attiecību speciālisti. Tas ietver CSP preses reližu izplatīšanu medijiem, atbildēšanu uz mediju jautājumiem (sk. arī 3.9. Atbildes uz lietotāju jautājumiem un speciāli sagatavoti dati), t.sk. komentāru sniegšanu televīzijā un radio, preses konferenču rīkošanu, interviju ar CSP amatpersonām organizēšanu utt.

CSP preses konferences plāno sabiedrisko attiecību speciālists, un lēmumu par to rīkošanu pieņem CSP vadītājs. Preses konferences sasauca par nozīmīgiem ekonomiskajiem vai sociālajiem datiem, piemēram, par iekšzemes kopprodukta rādītājiem, par aktuālo Latvijas iedzīvotāju skaitu un migrācijas datiem.

## **3.9. Atbildes uz lietotāju jautājumiem un speciāli sagatavoti dati**

### **3.9.1. Atbildes uz jautājumiem**

Komunikācijas daļa saņem informācijas pieprasījumus pa e-pastu, pastu, tālruni vai klātienē Informācijas centrā.

CSP savas kompetences ietvaros atbild arī uz jautājumiem par *Eurostat* publicētajiem datiem.

Konsultācijas un atbalsts datu iegūšanā tiek sniegts iespējami ātri un bez maksas. Atbildes uz jautājumiem par CSP tīmekļa vietnē pieejamiem datiem tiek sagatavotas 1–3 darbdienu laikā. Ja informācijas sagatavošana prasa lielāku darba apjomu un ir laikietilpīgāka, tad informācijas pieprasītājs tiek par to informēts.

CSP Informācijas centrs tiek atvērts pēc datu lietotāju pieprasījuma. Klātienē iespējams iepazīties ar vēsturiskajām CSP un citu statistikas iestāžu un starptautisko organizāciju publikācijām, kā arī iegādāties CSP gadagrāmatas. Informācijas centrā ir pieejami gandrīz visi Latvijas statistikas izdevumi par dažādiem periodiem – gan no 20. gadsimta 20.–40. gadiem, gan no padomju laika un mūsdienām.

Uz žurnālistu jautājumiem atbild CSP sabiedrisko attiecību speciālisti sadarbībā ar citu struktūrvienību speciālistiem. Atbildes uz mediju pārstāvju jautājumiem tiek sniegtas bez maksas un ar tiem saskaņotā termiņā.

### **3.9.2. Speciāli sagatavoti dati un izziņas**

Izmantojot savā rīcībā esošos datu avotus, CSP var sagatavot informāciju, kas nav iekļauta oficiālās statistiskās programmā. Datu sagatavošana ir maksas pakalpojums, samaksa tiek noteikta atbilstoši

Centrālā statistikas pārvalde. Statistikas izplatīšanas politika

Ministru kabineta 23.08.2005. noteikumiem Nr. 618 "Centrālās statistikas pārvaldes maksas pakalpojumu cenrādis".

Speciāli sagatavota statistiskā informācija sadarbībā ar CSP struktūrvienību speciālistiem tiek sagatavota divu nedēļu laikā. Apjomīgu un sarežģītu pasūtījumu gadījumā, ja dati papildus jāapstrādā, termiņš var būt arī ilgāks. Klients par to tiek brīdināts iepriekš.

Par maksu tiek sniegti tikai tie pakalpojumi, kuru veikšanai CSP ir nepieciešams ieguldīt papildu resursus (dažādi uzņēmumu saraksti, izlases, izziņas).

Atbilžu sniegšanas uz lietotāju jautājumiem kārtība noteikta CSP kvalitātes vadības procesa shēmā „7.4. Statistiskās informācijas pieprasījumu apstrāde”.

### **3.10. Sociālie tīkli**

Sociālie tīkli nodrošina ātru un koncentrētu komunikāciju un operatīvu reakciju. Sociālo mediju priekšrocība atšķirībā no tradicionālajiem ir tā, ka nav starpnieka starp vēstījuma sniedzēju un saņēmēju. Starp abām pusēm komunikācija ir tieša, tūlītēja un interaktīva.

Papildu informatīvajai funkcijai sociālie tīkli kalpo arī kā diskusiju ar datu lietotājiem veicinošs rīks. Tajā tiek sniegtas operatīvas atbildes uz sekotāju jautājumiem vai komentāriem. Netiek atbildēts uz nepamatotiem komentāriem par CSP un/vai iestādes darbiniekiem.

CSP ir aktīvi trīs CSP sociālo tīklu profili – divi *Twitter* konti @CSP\_Latvija (5000 sekotāju) un @CSB\_Latvia (2700 sekotāju) un profils *Facebook* @csplatvija (800 sekotāju). Sociālo tīklu kontu pārvaldību nodrošina Komunikācijas daļa.

## **4. Datu konfidencialitāte**

CSP uzņemas saistības izmantot datus tikai Statistikas likumā noteiktajiem mērķiem, kā arī sargāt tos no nesankcionētas piekļūšanas un neatbilstošas izmantošanas. Apņemšanās nodrošināt respondentu sniegtās informācijas konfidencialitāti nav tikai tiesiskas un ētiskas dabas jautājums, no tā ir atkarīga sabiedrības uzticēšanās un statistikas sistēmas funkcionēšana, līdz ar to pirms datu publicēšanas CSP izvērtē individuālās informācijas izpaušanas riskus.

CSP nodrošina kopsavilkuma informācijas konfidencialitāti (neizpaušanu) pirms noteiktā publicēšanas termiņa, tādējādi sniedzot vienlaicīgu pieeju visiem datu lietotājiem.

### **4.1. Konfidencialitātes nodrošināšana**

Par konfidencialitātes nodrošināšanu atbild struktūrvienība, kas datus sagatavo. Visās publikācijās konfidencialus datus aizstāj ar konfidencialitātes zīmi.

Ja pasūtītājs ir pieprasījis CSP datu sagatavošanu un jau pirms datu apstrādes ir secināms, ka pieprasīti konfidenciali dati, tad Komunikācijas daļa informē pasūtītāju par datu konfidencialitāti.

Pirms publicēšanas termiņa (datu publicēšanas kalendārā norādītā datuma) statistiska netiek izpausta.



## 5. Datu revīzijas un pamanīto kļūdu labošana

Neplānotās datu revīzijas veic izņēmuma gadījumos, kad revīzijas apjoms pēc CSP ekspertu novērtējuma būtiski ietekmē pārējo statistikas datu kvalitāti.

Revīzija ir jebkura publiskoto statistikas datu pārskatīšana neatkarīgi no tā, vai dati ir izplatīti elektroniski (publiski pieejamās datubāzēs vai CSP preses relīzēs) vai drukātā veidā (CSP publikācijās). Vairāk par revīzijām statistikas datus – CSP Revīzijas politikā.

Kļūdu labošana datubāzē. Ja tiek pamanītas kļūdas vai datu lietotājs ziņo par kļūdām datus, informē atbildīgo struktūrvienības vadītāju, kurš izvērtē kļūdu un pieņem lēmumu par tālāko rīcību datu korekcijai un komunikācijai ar datu lietotājiem.

Nebūtiskas kļūdas. Kļūdas, kas būtiski neietekmē datu lietošanu un interpretāciju, piemēram, kļūda ieviesusies datu noapaļošanas procesā. Kļūda nekavējoties tiek labota datubāzē, datu lietotāji par to netiek informēti.

Būtiskas kļūdas. Kļūdas, kas būtiski ietekmē datu tālāku lietošanu. Atbildīgā struktūrvienība lemj par kļūdas ietekmi uz statistikas datu kvalitāti un turpmāko rīcību. Datu lietotāji tiek informēti par datu labošanu.

Pamanīto kļūdu labošanas kārtība noteikta KVS procesa shēmā „7.6. Kļūdas publicētajā informācijā”.

## 6. Produktu, pakalpojumu un komunikācijas pilnveidošana

### 6.1. Mediju monitorings

CSP katru darbdienu saņem mediju monitoringa pakalpojumu, kas sniedz informāciju par CSP un iestādes amatpersonu publicitātes, kā arī izplatīto statistikas datu atspoguļojumu plašsaziņas līdzekļos – drukātajā nacionālajā un reģionālajā presē, interneta portālos, televīzijas un radio kanālos. Tādējādi iespējams sekot līdzi gan iestādes un amatpersonu publicitātei, gan izplatīto datu atspoguļojumam medijos un nepieciešamības gadījumā veikt korektīvas darbības – labot nepareizi publicētus datus vai atbildēt uz negatīvām publikācijām, ja nereaģēšana var negatīvi ietekmēt CSP tēlu un/vai izplatīto datu uzticamību.

Saskaņā ar mediju monitoringa statistiku vidēji mēnesī CSP dati un/vai iestādes amatpersonas tiek minētas 700–800 dažādās mediju publikācijās un ziņu sižetos.

Komunikācijas daļa reizi ceturksnī sagatavo analīzi par publicitāti medijos un izsūta to statistikas izplatīšanā iesaistīto struktūrvienību vadītājiem.

### 6.2. Lietotāju komentāri

Komunikācijas daļa saņem komentārus un ieteikumus gan e-pastā un sociālajos tīklos, gan pa tālruni. CSP sociālos tīklus lieto ne tikai sava vēstījuma nodošanai, bet arī lai monitorētu lietotāju komentārus par publicēto statistiku un uzkrātu informāciju par lietotāju viedokli. Ja, izvērtējot lietotāju ieteikumus vai sūdzības, konstatē, ka tie ir pamatoti un iespējama risinājums ir realizējams ar CSP rīcībā esošajiem resursiem, tiek veiktas nepieciešamās izmaiņas.

### **6.3. Lietotāju paradumu novērojumi un analīze**

CSP izmanto *Google Analytics* rīku, lai izvērtētu tīmekļa vietnes saturu, interaktīvo rīku popularitāti un lietotāju uzvedību vietnē. Informācijas daļa reizi pusgadā sagatavo ziņojumu par lietotāju paradumiem CSP tīmekļa vietnē.

Lietotāju biežāk meklētie atslēgvārdi ļauj uzlabot un pielāgot CSP tīmekļa vietnes statistikas meklētāju lietotāju vajadzībām. Reizi mēnesī Informācijas daļa analizē biežāk meklētos atslēgvārdus un veic uzlabojumus.

#### **Pielikums Nr.1**

### **Svarīgākās komunikācijas un datu izplatīšanas aktivitātes 2019.–2020. gadā**

1. Informatīvā kampaņa “Statistikai 100”. Reizi nedēļā CSP tīmekļa vietnē, sociālajos medijos un portālā Lsm.lv (Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio ziņu portāls) tiek publicēta viena infografika, kas veltīta statistikas vēsturei.
2. Interaktīvs rīks “Preču eksports un imports”.
3. Teritoriālās statistikas (ciemu, pagastu, novadu) dati