|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CENTRĀLĀ STATISTIKAS PĀRVALDE** | | | |  | Mūsu adrese:  Lāčplēša iela 1, Rīga, LV-1301,  [www.csp.gov.lv](http://www.csp.gov.lv/)  Datu elektroniskā iesniegšana: [https://e.csb.gov.lv](https://e.csb.gov.lv/)  *Konsultācijas:*  *tālr.* ***80000098***  20.12.2016.Ministru kabineta noteikumu Nr.812 pielikums Nr.123  VSPARK 10207008 | |
| ***2-inovācijas***  ***gada*** | | | |  |
| **Inovācijas uzņēmējdarbībā** | | | |  |
| *Iesniedz* ***līdz 2021. gada. 1. jūlijam*** | | | | | | |
| **RESPONDENTS** | | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Nosaukums |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Pasta adrese |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Tīmekļa vietnes adrese |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Biroja vai pamatdarbības vienības adrese |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Tālrunis |  | fakss |  | | |
|  |  | | | | | |
| E-pasta adrese |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Nodokļu maksātāja  reģistrācijas numurs |  | | | | |  |
|  | | | | | | |
| **VEIDLAPAS AIZPILDĪTĀJS** | | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Vārds, uzvārds |  | | | | | |
|  |  | | | | | |
| Tālrunis |  | e-pasta adrese |  | | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Apsekojuma mērķis ir iegūt informāciju par uzņēmumu inovācijām un inovatīvo darbību. |
|  | Apsekojuma rezultāti tiek publicēti 18 mēnešus pēc pārskata gada oficiālās statistikas portāla sadaļā "[Uzņēmējdarbība](https://stat.gov.lv/lv/statistikas-temas/uznemejdarbiba)". |
|  | Veidlapu ieteicams aizpildīt par ražošanas procesu un pakalpojumu sniegšanas uzlabošanu atbildīgajam speciālistam. |
|  | Pirms veidlapas aizpildīšanas lūdzam iepazīties ar sagatavotajiem norādījumiem! |

**Centrālā statistikas pārvalde saskaņā ar Statistikas likumu garantē sniegtās informācijas konfidencialitāti**

Uzrāda informāciju par uzņēmumā ieviestajām inovācijām un inovatīvo darbību **trīs gadu laikā (2018.–2020. gads)**.Ja Jūsu uzņēmums ir uzņēmumu grupā, informācija par saistītiem vai citiem grupas uzņēmumiem nav jāiekļauj.

**Inovācijas** ir jauna vai būtiski uzlabota produkta (preces vai pakalpojuma) vai uzņēmējdarbības procesa ieviešana Jūsu uzņēmumā.

Inovācijām irjābūt ieviestām. Jauns vai uzlabots produkts ir ieviests, kad to piedāvā tirgū. Jauni uzņēmējdarbības procesi ir ieviesti, kad tos faktiski izmanto uzņēmuma darbībā.

Inovācijas var būt izstrādātas un/vai ieviestas citos uzņēmumos, bet tām jābūt jaunumam Jūsu uzņēmumā.

**Inovatīvās darbības** ietver mašīnu, iekārtu, ēku, programmnodrošinājuma, licenču iegādi; inženiertehnisko darbu, priekšizpēti, rūpniecisko dizainu, apmācības, pētniecības un tirgdarbības aktivitātes, ja to mērķis ir izstrādāt un/vai ieviest produktu vai uzņēmējdarbību procesu inovācijas. Ietver visu veidu pētniecības darbības ar mērķi radīt jaunas zināšanas, risināt zinātniskas vai tehniskas problēmas. Inovatīvās darbības var būt arī nepabeigtas, atliktas (ar plānu turpināt tās vēlāk), pārtrauktas (bez plāna turpināt tās vēlāk), pabeigtas (nav rezultējušās ar inovāciju ieviešanu līdz 2020. gada beigām).

***Atbildi atzīmē ar***

**1. Uzņēmuma stratēģija un uzņēmējDARBĪBAS vIDE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.1. Cik nozīmīga Jūsu uzņēmuma ekonomiskajai darbībai no 2018. līdz 2020. gadam bija katra minētā stratēģija?** *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | |
|  | Nozīmīguma pakāpe | | | |  |
| **augsta**  **1** | **vidēja**  **2** | **zema**  **3** | **nenozīmīga**  **4** |
| Esošo produktu un pakalpojumu uzlabošana |  |  |  |  | 111 |
| Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana |  |  |  |  | 112 |
| Cenu samazināšana (cenu vadība) |  |  |  |  | 113 |
| Kvalitātes celšana (kvalitātes vadība) |  |  |  |  | 114 |
| Plašs piedāvāto produktu un pakalpojumu klāsts |  |  |  |  | 115 |
| Neliela skaita galveno preču un pakalpojumu piedāvājums klientiem |  |  |  |  | 116 |
| Esošo klientu grupu pieprasījuma apmierināšana |  |  |  |  | 117 |
| Jaunu klientu grupu piesaiste |  |  |  |  | 118 |
| Standarta preču un pakalpojumu piedāvāšana |  |  |  |  | 119 |
| Ar klientiem saistītu specifisku risinājumu izstrāde |  |  |  |  | 1110 |
| * 1. **Lūdzu, norādiet, ar kuriem no minētajiem apgalvojumiem saskārās Jūsu uzņēmums no 2018. līdz 2020. gadam!** *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | |
|  | Atbilstības pakāpe | | | | |
| **atbilst**  **1** | **daļēji atbilst**  **2** | **vairāk neatbilst, nekā atbilst**  **3** | **neatbilst**  **4** |  |
| Preces vai pakalpojumi ātri novecoja |  |  |  |  | 121 |
| Grūti paredzēt nākotnes tehnoloģiju attīstību |  |  |  |  | 122 |
| Konkurentu preces vai pakalpojumi var viegli aizvietot Jūsu uzņēmuma preces vai pakalpojumus |  |  |  |  | 123 |
| Jaunu konkurentu ienākšana būtiski apdraud Jūsu uzņēmuma vietu tirgū |  |  |  |  | 124 |
| Konkurentu darbības ir grūti paredzēt |  |  |  |  | 125 |
| Pieprasījuma izmaiņas ir grūti paredzēt |  |  |  |  | 126 |
| Spēcīga konkurence no ārvalstu uzņēmumiem |  |  |  |  | 127 |
| Cenu pieaugums izraisa klientu zaudēšanu |  |  |  |  | 128 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.3. Vai Jūsu uzņēmums no 2018. līdz 2020. gadam piedāvāja kādu no šīm lietotāju (gala lietotājs vai uzņēmums, kas izmanto produktu kā starpproduktu) prasībām pielāgotām precēm vai pakalpojumiem?** | | | **Jā**  **1** | | **Nē**  **2** |  |
| Preces vai pakalpojumi, kas radīti, sadarbojoties ar lietotājiem, t.i., lietotājs aktīvi iesaistījās produkta idejas un dizaina izveidē, tā izstrādē | | |  | |  | 131 |
| Preces vai pakalpojumi, kas radīti un izstrādāti īpaši noteiktu lietotāju vajadzībām (pielāgoti). Tas neietver masveida pielāgošanu, t.i., standarta produktu pielāgotas versijas | | |  | |  | 132 |
| Standartizētas preces vai pakalpojumi, kas dažādiem lietotājiem tiek piedāvāti vienā un tajā pašā veidā (vienādi). Tas ietver masveida pielāgošanu | | |  | |  | 133 |
| **1.4. Vai Jūsu uzņēmums no 2018. līdz 2020. gadam ir veicis ieguldījumus dizaina izstrādē[[1]](#footnote-1), lai radītu jaunus produktus/ pakalpojumus vai būtiski uzlabotu esošos?** | | | **Jā**  **1** | | **Nē**  **2** |  |
|  | |  | 141 |
| *Ja atbilde ir „Jā”, izdevumus dizaina izstrādei veidoja: (iespējams atzīmēt vairākas atbildes)* | | | | | | |
| izdevumi par uzņēmuma darbaspēka izmaksām, iegādātajām iekārtām un materiāliem | | |  | | | 1411 |
| izdevumi (samaksa) par ārpakalpojumiem | | |  | | | 1412 |
| **1.5. Vai no 2018. līdz 2020. gadam Jūsu uzņēmums:** | | | **Jā 1** | | **Nē 2** |  |
| pieteica patentu | | |  | |  | 151 |
| reģistrēja industriālā dizaina tiesības | | |  | |  | 152 |
| reģistrēja preču zīmi | | |  | |  | 153 |
| pieprasīja autortiesības | | |  | |  | 154 |
| izmantoja komercnoslēpumu | | |  | |  | 155 |
| **1.6. Vai no 2018. līdz 2020. gadam Jūsu uzņēmums:** | | | **Jā**  **1** | | **Nē**  **2** |  |
| izsniedza sava intelektuālā īpašuma tiesību licences citiem | | |  | |  | 161 |
| pārdeva (vai piešķīra) savas intelektuālā īpašuma tiesības citiem | | |  | |  | 162 |
| apmainījās ar intelektuālā īpašuma tiesībām (apvienošana, savstarpēja licencēšana utt.) | | |  | |  | 163 |
| **1.7. Vai no 2018. līdz 2020. gadam Jūsu uzņēmums iegādājās vai ieguva licenci patentiem vai citām intelektuālā īpašuma tiesībām?** | | | **Jā**  **1** | | **Nē**  **2** |  |
|  | |  | 171 |
| *Ja atbilde ir „Jā”, no kā šī licence tika iegūta: (iespējams atzīmēt vairākas atbildes)* | | | | | | |
| no uzņēmuma vai personas | | |  | | | 1711 |
| no valsts nozīmes pētniecības centra, universitātes vai citas augstākās izglītības iestādes | | |  | | | 1712 |
| **1.8. Vai no 2018. līdz 2020. gadam Jūsu uzņēmums iegādājās iekārtas, aprīkojumu vai programmatūru, kuras pamatā ir:** | | | **Jā**  **1** | | **Nē**  **2** |  |
| tā pati vai uzlabota tehnoloģija, ko uzņēmumā izmantojāt iepriekš | | |  | |  | 181 |
| jauna tehnoloģija, ko iepriekš uzņēmumā neizmantojāt | | |  | |  | 182 |
| **1.9. Cik nozīmīgi Jūsu uzņēmuma darbībai no 2018. līdz 2020. gadam bija minētie faktori, kas saistīti ar klimata**  **pārmaiņām?** *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | | |
|  | Nozīmīguma pakāpe | | | | | |
| **augsta**  **1** | **vidēja**  **2** | | **zema**  **3** | **nenozīmīga 4** |  |
| Valdības politika vai rīcība, kas saistīta ar klimata pārmaiņām |  |  | |  |  | 191 |
| Pieaugošs klientu pieprasījums pēc produktiem, kas var mazināt klimata pārmaiņas vai palīdzēt pielāgoties tām (piemēram, produkti ar zemu oglekļa dioksīda emisiju) |  |  | |  |  | 192 |
| Pieaugošas izmaksas vai izejvielu cenas, kas rodas no klimata pārmaiņām (piemēram, augstākas apdrošināšanas prēmijas, augstāka cena ūdenim, procesu vai iekārtu pielāgošana) |  |  | |  |  | 193 |
| Ekstremālu laikapstākļu ietekme (piemēram, bojājumi/traucējumi) |  |  | |  |  | 194 |

1. **INOVĀCIJAS**

**Produktu inovācijas** ir tādu **preču vai pakalpojumu** ieviešana tirgū, kuru īpašības vai iecerētais izmantošanas veids ir **jauns** vai **būtiski uzlabots**. Tas ietver būtiskus tehnisko specifikāciju, kvalitātes, komponentu un materiālu, izmantotās programmatūras, lietotājdraudzīguma (piemēram, dizaina būtiskus uzlabojumus) vai citu funkcionālo īpašību uzlabojumus.

Produktu inovācijām (jaunām vai būtiski uzlabotām) **jābūt jaunumam Jūsu uzņēmumā.** Produkts (prece vai pakalpojums) var būt ieviests citos uzņēmumos, bet, ja to var uzskatīt par jaunumu Jūsu uzņēmumā, tad tā ir inovācija Jūsu uzņēmumā. Produktam **nav obligāti jābūt jaunumam tirgū** (inovācija ir jaunums tirgū, ja Jūsu uzņēmums ir pirmais, kas šo inovāciju ieviesis savā tirgū. Tirgu var definēt vienkārši kā Jūsu uzņēmumu un tā konkurentus, un to var veidot arī noteikts ģeogrāfiskais reģions vai produktu klāsts).

* Produktu inovācijas sākotnēji var tikt izstrādātas Jūsu uzņēmumā vai arī citā uzņēmumā vai iestādē.

**Prece** ir, piemēram, apavi, mēbeles vai programmatūras pakotne. Prece ir arī lejupielādējama programmatūra, mūzika vai filma.

**Pakalpojums** ir, piemēram, apdrošināšana, mācību kursi, aviopārvadājumi, konsultēšana.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.1. Vai no 2018. līdz 2020. gadam Jūsu uzņēmums ir ieviesis tirgū:** | **Jā**  **1** | **Nē**  **2** |  |
| jaunas vai būtiski uzlabotas preces*(neiekļaut no citiem uzņēmumiem tālākpārdošanai iepirktās preces un preces tikai ar estētiska rakstura uzlabojumiem)* |  |  | 211 |
| jaunus vai būtiski uzlabotus pakalpojumus |  |  | 212 |
| *Ja atbilde uz abiem jautājumiem ir „Nē”, turpiniet ar 2.5. jautājumu.*  *Ja vismaz viena atbilde ir “Jā”, turpiniet ar 2.2. jautājumu.* | | | |
| **2.2. Vai no 2018. līdz 2020. gadam kāda no Jūsu uzņēmuma produktu (preču vai pakalpojumu) inovācijām bija jaunums:** | **Jā**  **1** | **Nē**  **2** |  |
| Jūsu uzņēmuma tirgū (*Jūsu uzņēmums ieviesa Jūsu tirgū jaunu vai būtiski uzlabotu produktu (preci vai pakalpojumu) pirms to izdarīja konkurenti (produkts varēja jau būt pieejams citos tirgos))* |  |  | 221 |
| tikai Jūsu uzņēmumā (*Jūsu uzņēmums ieviesa jaunu vai būtiski uzlabotu produktu (preci vai pakalpojumu), ko Jūsu tirgū jau varēja saņemt no Jūsu konkurenta*) |  |  | 222 |
| **2.3. Lūdzu, norādiet, cik procentus no apgrozījuma**[[2]](#footnote-2) **2020. gadā veidoja:**  *(Ja nav precīzas informācijas, var dot aptuvenu novērtējumu)* | | | |
| jauni vai būtiski uzlaboti produkti (preces vai pakalpojumi), kas ieviesti no 2018. līdz 2020. gadam un ir uzskatāmi par **jaunumiem Jūsu uzņēmuma tirgū** | % | | 231 |
| jauni vai būtiski uzlaboti produkti (preces vai pakalpojumi), kas ieviesti no 2018. līdz 2020. gadam un ir uzskatāmi **par** **jaunumiem tikai Jūsu uzņēmumā** | % | | 232 |
| produkti (preces vai pakalpojumi), kas **nav mainīti** **vai ir pārveidoti tikai nedaudz** no 2018. līdz 2020. gadam (ieskaitot no citiem uzņēmumiem iegādāto jauno preču un pakalpojumu tālākpārdošanu) | % | | 233 |
| **Kopējais apgrozījums 2020. gadā** | **100 %** | |  |
| **2.4. Kas izstrādāja produktu inovācijas (preces vai pakalpojumus)?** *(iespējamas vairākas atbildes)* | **Preču inovācijas**  **1** | **Pakalpojumu inovācijas**  **2** |  |
| Jūsu uzņēmums |  |  | 241 |
| Jūsu uzņēmums kopā ar citiem uzņēmumiem vai iestādēm[[3]](#footnote-3) |  |  | 242 |
| Jūsu uzņēmums, pielāgojot vai pārveidojot preces vai pakalpojumus, ko sākotnēji attīstījuši citi uzņēmumi vai iestādes |  |  | 243 |
| Citi uzņēmumi vai iestādes |  |  | 244 |

**Uzņēmējdarbības procesa inovācijas** ir jaunu vai būtiski uzlabotu uzņēmējdarbības procesu ieviešana, kas būtiski atšķiras no uzņēmumā jau esošajiem uzņēmējdarbības procesiem.

Uzņēmējdarbības process iekļauj preču ražošanas un pakalpojumu sniegšanas pamatfunkciju un tādas atbalsta funkcijas kā izplatīšana un loģistika, tirgdarbība, pārdošanas un pēcpārdošanas pakalpojumus, informācijas un komunikācijas tehnoloģijas (IKT), administratīvās un vadības funkcijas, inženierijas un saistītos tehniskos pakalpojumus, kā arī produktu un uzņēmējdarbības attīstību.

* Jauni vai būtiski uzlaboti uzņēmējdarbības procesi palīdz sasniegt uzņēmuma mērķus, samazināt izmaksas, palielināt ienākumus, izpildīt normatīvajos aktos noteiktās prasības, uzlabot produktu (preču, pakalpojumu) kvalitāti vai darba apstākļus.
* Uzņēmējdarbības procesa inovācijām ir **jābūt jaunumam Jūsu uzņēmumā**, bet tām **nav obligāti jābūt jaunumam tirgū**.
* Inovācijas var būt radītas Jūsu vai kādā citā uzņēmumā.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.5. Vai no 2018. līdz 2020. gadam Jūsu uzņēmums ieviesa kādu no šiem jaunajiem vai uzlabotajiem uzņēmējdarbības procesiem, kas būtiski atšķīrās no Jūsu uzņēmumā jau esošajiem uzņēmējdarbības procesiem?** | **Jā**  **1** | **Nē**  **2** |  |
| Metodes preču ražošanai vai izstrādei, vai pakalpojumu sniegšanai |  |  | 251 |
| Loģistikas, piegādes vai izplatīšanas metodes |  |  | 252 |
| Metodes informācijas apstrādei vai apmaiņai |  |  | 253 |
| Grāmatvedības vai citas administratīvas metodes |  |  | 254 |
| Uzņēmējdarbības politikas procedūru vai ārējo attiecību organizēšanas metodes |  |  | 255 |
| Metodes darba pienākumu organizēšanai, lēmumu pieņemšanas vai cilvēkresursu vadībai |  |  | 256 |
| Tirgdarbības metodes pārdošanas veicināšanas, iepakošanas, cenu noteikšanas, produktu izvietošanas vai pēcpārdošanas pakalpojumiem |  |  | 257 |
| *Ja atbildes uz visiem jautājumiem ir „Nē”, turpiniet ar 2.7. jautājumu. Ja vismaz viena atbilde ir “Jā”, turpiniet ar 2.6. jautājumu.* | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.6. Kas izstrādāja uzņēmējdarbības procesa inovācijas?** *(iespējamas vairākas atbildes)* | | |  |
| Jūsu uzņēmums | |  | 261 |
| Jūsu uzņēmums kopā ar citiem uzņēmumiem vai iestādēm | |  | 262 |
| Jūsu uzņēmums, pielāgojot vai pārveidojot preces vai pakalpojumus, ko sākotnēji attīstījuši citi uzņēmumi vai iestādes | |  | 263 |
| Citi uzņēmumi vai iestādes | |  | 264 |
| **2.7. Vai no 2018. līdz 2020. gadam Jūsu uzņēmums veica kādu no šīm inovāciju aktivitātēm? [[4]](#footnote-4)** | **Jā 1** | **Nē  2** |  |
| **Pētniecība un attīstība:** | | | |
| Uzņēmumā notika pētniecības[[5]](#footnote-5) aktivitātes |  |  | 271 |
| *Ja 271. rindā atbilde ir „Jā”, vai Jūsu uzņēmums no 2018. līdz 2020. gadam pats veica pētniecības aktivitātes  (atzīmējiet tikai vienu atbildi):* | | | |
| nepārtraukti (uzņēmumā bija pastāvīgi zinātniskie darbinieki) |  | | 2721 |
| reizēm (tikai, ja nepieciešams) |  | | 2722 |
| Slēdza līgumu par pētniecības darbu veikšanu ar citu uzņēmumu (ieskaitot citus uzņēmumus Jūsu uzņēmumu grupā vai valsts vai privātu pētniecības iestādi) |  |  | 272 |
| **Inovāciju aktivitātes, kas nenoveda pie inovāciju ieviešanas no 2018. līdz 2020. gadam:** | | | |
| 2020. gada beigās inovāciju aktivitātes joprojām turpinājās[[6]](#footnote-6) |  |  | 273 |
| Pārtrauktas vai atliktas inovāciju aktivitātes[[7]](#footnote-7) |  |  | 274 |
| Pabeigtas inovatīvās darbības[[8]](#footnote-8) |  |  | 275 |
| *Ja atbildes uz visiem jautājumiem 2.1.,2.5., 2.7. ir „Nē”, turpiniet ar 2.9. jautājumu. Ja vismaz viena atbilde ir “Jā”, turpiniet ar 2.8. jautājumu.* | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.8. Kādi ir Jūsu uzņēmuma izdevumi inovācijām un pētniecībai 2020.[[9]](#footnote-9) gadā?** | | | | | | | |
|  | | **Izdevumi inovācijām, *euro***  *(ja nav pieejami precīzi grāmatvedības dati, nosakiet aptuveni)*  **1** | | | | **Nebija izdevumu**  **2** |  |
| Uzņēmumā veikta pētniecība *(dati 281. rindā atbilst statistikas gada veidlapas “2-pētniecība” 1. sadaļas 131000. rindas datiem)*  *(pētniecība, ko veic pats uzņēmums, lai radītu jaunas zināšanas vai risinātu zinātniskas vai tehniskas problēmas. Ietver kārtējos izdevumus, ieskaitot darbaspēka izmaksas un kapitālizdevumus par ēkām un aprīkojumu, kas īpaši paredzēts pētniecībai un attīstībai)* | |  | | | |  | 281 |
| Pētniecības līgumi ar citiem *(dati 282. rindā atbilst statistikas gada veidlapas “2-pētniecība” 1. sadaļas 132000 rindas datiem)*  *(Jūsu uzņēmums slēdz līgumu par pētniecības darbu veikšanu ar citu uzņēmumu (ieskaitot citus uzņēmumus Jūsu uzņēmumu grupā) vai valsts vai privātu pētniecības iestādi)* | |  | | | |  | 282 |
| Citi izdevumi inovācijām  *(2831.+2832.+2833.rinda)*  *(visas citas aktivitātes, kas saistītas ar jaunu vai būtiski uzlabotu produktu vai uzņēmējdarbības procesu izstrādi, t.i., neieskaitot pētniecību)[[10]](#footnote-10)* | |  | | | |  | 283 |
| **No tā:** | | | | | | | |
| uzņēmuma personāls, kas strādā ar inovācijām | |  | | | |  | 2831 |
| pakalpojumi, materiāli, piegāde, kas inovāciju aktivitātēm iegādāti no citiem | |  | | | |  | 2832 |
| ražošanas līdzekļi inovācijām (iekārtu, programmatūras, intelektuālā īpašuma tiesību, ēku iegāde u.c.) | |  | | | |  | 2833 |
| **2.9. Vai no 2018. līdz 2020. gadam Jūsu uzņēmums mēģināja iegūt kādu no šiem finansējumiem?** | | | | | | | |
|  | **Ieguvām**  **1** | | **Mēģinājām, bet neieguvām**  **2** | | **Nē, nemēģinājām**  **3** | |  |
| Pašu kapitāla finansējums(finansējums apmaiņā pret uzņēmuma īpašumtiesību daļu) |  | |  | |  | | 291 |
| Aizdevums(finansējums, kas uzņēmumam jāatmaksā) |  | |  | |  | | 292 |
|  | **Ja finansējumu ieguvāt, vai to pilnībā vai daļēji izmantojāt pētniecībai vai citām inovāciju aktivitātēm?** | | | | | |  |
| **Jā**  **1** | | | **Nē**  **2** | | |
| Pašu kapitāla finansējums (finansējums apmaiņā pret uzņēmuma īpašumtiesību daļu) |  | | |  | | | 293 |
| Aizdevums(finansējums, kas uzņēmumam jāatmaksā) |  | | |  | | | 294 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.10. Vai Jūsu uzņēmums no 2018. līdz 2020. gadam saņēma finansiālu atbalstu inovatīvajām darbībām no:** (*Ietver tādu finansiālo palīdzību kā nodokļu atvieglojumi, granti (subsīdijas),**subsidētais aizdevums, aizdevumu garantijas. Neietver valsts pasūtījumu (pētniecībai vai citām inovatīvajām darbībām))* | | | | | | | |
|  | **Jā**  **1** | | | **Nē**  **2** | | |  |
| vietējo pašvaldību budžeta |  | | |  | | | 2101 |
| valsts budžeta |  | | |  | | | 2102 |
| *EU Horizon 2020* programmas pētniecībai un inovācijām |  | | |  | | | 2103 |
| cita veida finansiālu atbalstu no Eiropas Savienības līdzekļiem |  | | |  | | | 2104 |
|  | **Ja finansējumu saņēmāt, vai to pilnībā vai daļēji izmantojāt pētniecībai vai citām inovāciju aktivitātēm?** | | | | | |  |
| **Jā**  **1** | | | **Nē**  **2** | | |
| Vietējo pašvaldību budžets |  | | |  | | | 2105 |
| Valsts budžets |  | | |  | | | 2106 |
| *EU Horizon 2020* programma pētniecībai un inovācijām |  | | |  | | | 2107 |
| Cita veida finansiāls atbalsts no Eiropas Savienības līdzekļiem |  | | |  | | | 2108 |
| **2.11. Vai no 2018. līdz 2020. gadam Jūsu uzņēmums sadarbojās**[[11]](#footnote-11) **ar citiem uzņēmumiem vai iestādēm?** | | | | | **Jā**  **1** | **Nē**  **2** |  |
| Pētniecības jomā | | | | |  |  | 2111 |
| Inovāciju aktivitāšu (neskaitot pētniecību) veikšanā | | | | |  |  | 2112 |
| Citu uzņēmējdarbības aktivitāšu veikšanā | | | | |  |  | 2113 |
| *Ja 2111. un 2112. rindā ir vismaz viena atbilde „Jā”, turpiniet ar 2.12. jautājumu. Citos gadījumos, turpiniet ar 2.13. jautājumu.* | | | | | | | |
| **2.12. Lūdzu, norādiet Jūsu inovāciju jomas sadarbības partnerus pēc to atrašanās vietas!** *(Iespējamas vairākas atbildes)* | | | | | | | |
| **Sadarbības partneri** | | **Latvijā**  **1** | **Citās ES[[12]](#footnote-12) vai EBTA[[13]](#footnote-13) valstīs**  **2** | | **Citās valstīs**  **3** | |  |
| Uzņēmumi ārpus Jūsu uzņēmuma grupas: | |  | | | | | |
| konsultanti, komerciālās laboratorijas vai privātie pētniecības institūti | |  |  | |  | | 2121 |
| aprīkojuma, materiālu, daļu vai programmatūras piegādātāji | |  |  | |  | | 2122 |
| uzņēmumi, kas ir Jūsu klienti un pasūtītāji | |  |  | |  | | 2123 |
| uzņēmumi, kas ir Jūsu konkurenti | |  |  | |  | | 2124 |
| citi uzņēmumi | |  |  | |  | | 2125 |
| Uzņēmumi Jūsu uzņēmumu grupā | |  |  | |  | | 2126 |
| Universitātes vai citas augstākās izglītības iestādes | |  |  | |  | | 2127 |
| Valdība vai valsts nozīmes pētniecības centri | |  |  | |  | | 2128 |
| Klienti vai pasūtītāji no sabiedriskā sektora | |  |  | |  | | 2129 |
| Bezpeļņas organizācijas (biedrības, nodibinājumi) | |  |  | |  | | 21210 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.13. Lūdzu, novērtējiet minētās jomas likumdošanas vai regulu ietekmi uz Jūsu uzņēmuma inovāciju aktivitātēm[[14]](#footnote-14), kas veiktas no 2018. līdz 2020. gadam!***(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | | | | |
| **Jomas** | **Palīdzēja uzsākt vai veicināja inovāciju aktivitātes**  **1** | | **Neļāva veikt, kavēja inovāciju aktivitātes vai palielināja to izmaksas**  **2** | | | **Neietekmēja/ nav attiecināms**  **3** | |  |
| Produktu drošība/ patērētāju aizsardzība |  | |  | | |  | | 2131 |
| Vide |  | |  | | |  | | 2132 |
| Intelektuālā īpašuma aizsardzība |  | |  | | |  | | 2133 |
| Nodokļi |  | |  | | |  | | 2134 |
| Nodarbinātība/ darba drošība/ sociālie jautājumi |  | |  | | |  | | 2135 |
| Vispārīgā datu aizsardzības regula |  | |  | | |  | | 2136 |
| **2.14. Cik nozīmīgs no 2018. līdz 2020. gadam bija katrs no šiem faktoriem, kas kavēja Jūsu uzņēmuma lēmumu uzsākt inovāciju aktivitātes vai tās veikt?** *(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | | | | |
|  | | Nozīmīguma pakāpe | | | | | |  |
| **augsta**  **1** | | **vidēja**  **2** | **zema**  **3** | | **nenozīmīga**  **4** |
| Uzņēmumā nav finansējuma inovācijām | |  | |  |  | |  | 2141 |
| Nav pieejami kredīti vai privātais kapitāls | |  | |  |  | |  | 2142 |
| Grūtības iegūt valsts dotācijas vai subsīdijas inovācijām | |  | |  |  | |  | 2143 |
| Pārāk augstas izmaksas inovācijām | |  | |  |  | |  | 2144 |
| Uzņēmumā nav augsti kvalificētu darbinieku | |  | |  |  | |  | 2145 |
| Nav sadarbības partneru | |  | |  |  | |  | 2146 |
| Nespēja piekļūt ārējām zināšanām | |  | |  |  | |  | 2147 |
| Neskaidrs tirgus pieprasījums Jūsu inovatīvajām idejām | |  | |  |  | |  | 2148 |
| Pārāk daudz konkurentu Jūsu tirgū | |  | |  |  | |  | 2149 |
| Jūsu uzņēmumam ir citas prioritātes | |  | |  |  | |  | 21410 |

**Inovācijas, kas rada ieguvumus videi**

**Inovācijas, kas rada ieguvumus videi,** ir **jaunu** vai **būtiski uzlabotu** produktu vai uzņēmējdarbības procesu ieviešana, kas, salīdzinot ar iepriekšējiem uzņēmuma produktiem vai uzņēmējdarbības procesiem, rada **pozitīvu** vai **mazāk negatīvu** ietekmi uz vidi. Šādi vides ieguvumi var būt galvenais inovācijas mērķis vai citu mērķu blakusprodukts.

Inovāciju veicināti ieguvumi videi var rasties preces vai pakalpojuma ražošanas procesā, vai gala lietotājam produktu patērējot vai lietojot . Gala lietotājs var būt privātpersona, cits uzņēmums, valdība, utt.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.15. Vai no 2018. līdz 2020. gadam Jūsu uzņēmums ir ieviesis inovācijas ar kādu ieguvumu videi?** | | | | | | |
| **Ieguvumi videi, kas radušies Jūsu uzņēmuma darbības rezultātā** | **Jā**  **1** | | **Nē**  **2** | |  | |
| Samazināts materiāla vai ūdens izmantošanas daudzums uz produkcijas vienību |  | |  | | 2151 | |
| Samazināts enerģijas patēriņš vai CO2 pēdas nospiedums (t.i., samazināti kopējie CO2 izmeši) |  | |  | | 2152 | |
| Samazināts augsnes, trokšņa, ūdens vai gaisa piesārņojums |  | |  | | 2153 | |
| Daļa materiālu nomainīti ar mazāk piesārņojošiem vai videi bīstamiem |  | |  | | 2154 | |
| Daļa fosilā kurināmā nomainīta ar atjaunojamiem enerģijas avotiem |  | |  | | 2155 | |
| Pārstrādāti pašu vajadzībām vai pārdošanai nepieciešamie atkritumi, ūdens vai materiāli |  | |  | | 2156 | |
| **Ieguvumi videi, kas radušies gala lietotāja - preces, patēriņa vai pakalpojuma lietošanas rezultātā** | **Jā** | | **Nē** | |  | |
| Samazināts enerģijas patēriņš vai CO2 pēdas nospiedums |  | |  | | 2157 | |
| Samazināts gaisa, ūdens, augsnes vai trokšņa piesārņojuma līmenis |  | |  | | 2158 | |
| Atvieglota produkta pārstrāde pēc tā izmantošanas |  | |  | | 2159 | |
| Pagarināts produkta dzīves cikls, izmantojot ilglaicīgākus, izturīgākus produktus |  | |  | | 21510 | |
| *Ja visas atbildes 2.15.jautājumā ir „Nē”, tad norādiet veidlapas aizpildīšanai patērēto laiku.* | | | | | | |
| **2.16. Cik nozīmīgs no 2018. līdz 2020. gadam bija katrs no šiem faktoriem, kas veicināja Jūsu uzņēmuma lēmumu ieviest inovācijas, kuras rada ieguvumus videi?***(Katrā rindā atzīmējiet vienu atbildi)* | | | | | | |
|  | **Nozīmīguma pakāpe** | | | | | |
| **augsta**  **1** | **vidēja**  **2** | | **zema**  **3** | **nenozīmīga**  **4** |  |
| Esošās vides aizsardzības regulas |  |  | |  |  | 2161 |
| Esošie vides aizsardzības nodokļi, nodevas vai maksājumi |  |  | |  |  | 2162 |
| Nākotnē prognozējamās vides aizsardzības regulas vai nodokļi |  |  | |  |  | 2163 |
| Valdības granti, subsīdijas vai citi finansiāli stimuli  vides inovācijām |  |  | |  |  | 2164 |
| Esošais vai prognozējamais tirgus pieprasījums pēc vides  inovācijām |  |  | |  |  | 2165 |
| Sava uzņēmuma reputācijas uzlabošana |  |  | |  |  | 2166 |
| Brīvprātīgas darbības vai iniciatīvas vides paraugpraksei  Jūsu tirgū |  |  | |  |  | 2167 |
| Augstas enerģijas, ūdens vai materiālu izmaksas |  |  | |  |  | 2168 |
| Nepieciešamība izpildīt prasības publisko iepirkumu līgumos |  |  | |  |  | 2169 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lūdzu, norādiet veidlapas aizpildīšanai patērēto laiku |  |  |  |

stundas minūtes

2021. gada \_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Vadītājs \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/Vārds, uzvārds, paraksts/

**Paldies par veltīto laiku!**

1. Produktu, pakalpojumu, iepakojuma dizains. [↑](#footnote-ref-1)
2. Apgrozījums ir preču un pakalpojumu realizācija (ietveriet visus nodokļus, izņemot PVN). Neto apgrozījums**kredītiestādēm** (NACE2. red., 64.19. klase) ir procentu ieņēmumi, **apdrošināšanas sabiedrībām**(NACE 2. red., 65.11. un 65.12. klase) *–* bruto parakstītās prēmijas, **pensiju fondiem** (NACE 2. red., 65.30. klase) – kopējās iemaksas pensiju fondā. [↑](#footnote-ref-2)
3. Ieskaitot neatkarīgus uzņēmumus un citas Jūsu uzņēmumu grupas daļas (meitasuzņēmumus, mātesuzņēmumus, galveno biroju u.c.). Iestādes ietver universitātes, pētniecības institūtus, bezpeļņas organizācijas u.c. [↑](#footnote-ref-3)
4. Inovācijas aktivitāteietver visas uzņēmuma veiktās attīstības, finanšu un komerciālās aktivitātes, kas rada izdevumus un kuru rezultātā rodas vai paredzēts, ka radīsies inovācija. [↑](#footnote-ref-4)
5. Pētniecība un attīstība ietver radošu un sistemātisku darbu, ko veic, lai paplašinātu zināšanas, tostarp zināšanas par cilvēci, kultūru un sabiedrību, un izstrādātu jaunus pieejamo zināšanu pielietojumus. [↑](#footnote-ref-5)
6. Inovāciju aktivitātes netika pabeigtas 2020. gadā un tiks turpinātas 2021. gadā. [↑](#footnote-ref-6)
7. Inovāciju aktivitātes tika pārtrauktas no 2018. līdz 2020. gadam ar plānu atsākt aktivitātes vēlāk (atlikta aktivitāte) vai bez šāda plāna (pārtraukta aktivitāte) [↑](#footnote-ref-7)
8. Inovāciju aktivitātes tika pabeigtas 2020. gadā, bet inovācijas netika ieviestas līdz 2020. gada beigām, jo, piemēram, tās attiecās tikai uz jaunā vai uzlabotā produkta vai uzņēmējdarbības procesa daļu, vai tāpēc, ka ieviešanu ir paredzēts veikt vēlāk. [↑](#footnote-ref-8)
9. Jautājums attiecas tikai uz 2020. gadu, nevis periodu no 2018. līdz 2020. gadam. Ja 2020. gadā Jūsu uzņēmumam nebija izdevumu inovācijām un/vai pētniecībai, visās kategorijās atzīmējiet „Nebija”. [↑](#footnote-ref-9)
10. Ietver:

    aprīkojuma, programmatūras, intelektuālā īpašuma tiesību vai ēku iegādi inovāciju aktivitātēm, kas nav pētniecība;

    ārējo zināšanu iegādi inovāciju aktivitātēm, kas nav pētniecība (piemēram, patenti, licences, preču zīmes);

    produktu dizainu, pakalpojumu dizainu, ražošanas/ izplatīšanas sagatavošanu inovāciju aktivitātēm, kas nav pētniecība;

    apmācību un profesionālo izaugsmi inovāciju aktivitātēm, kas nav pētniecība (piemēram, darbinieku apmācība vai tālākizglītība);

    inovāciju tirgzinības (tirgzinības aktivitātes, kas ir tieši saistītas ar inovācijām, ieskaitot tirgus izpēti). [↑](#footnote-ref-10)
11. Sadarbība ir aktīva sadarbošanās ar citiem uzņēmumiem vai iestādēm. Sadarbības partneriem nav jāgūst komerciāls labums. Neiekļauj dažādu līgumu slēgšanu, kas neietver aktīvu sadarbošanos. [↑](#footnote-ref-11)
12. Eiropas Savienības (ES) dalībvalstis ir: Austrija, Apvienotā Karaliste, Beļģija, Bulgārija, Čehijas Republika, Dānija, Francija, Grieķija, Horvātija, Igaunija, Itālija, Īrija, Kipra, Latvija, Lietuva, Luksemburga, Malta, Nīderlande, Polija, Portugāle, Rumānija, Slovākija, Slovēnija, Somija, Spānija, Ungārija, Vācija un Zviedrija. [↑](#footnote-ref-12)
13. Islande, Lihtenšteina, Norvēģija, Šveice. [↑](#footnote-ref-13)
14. Jebkura aktivitāte, kas saistīta ar jauniem vai uzlabotiem produktiem vai uzņēmējdarbības procesiem, ieskaitot notiekošas, pārtrauktas vai pabeigtas aktivitātes, kas nav novedušas pie inovāciju ieviešanas. [↑](#footnote-ref-14)